

Số: /KH-UBND

Tam Điệp, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên địa bàn thành phố Tam Điệp

Thực hiện Kế hoạch số 147/KH-UBND ngày 30/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình; Kế hoạch số 446/KH-UBND ngày 19/3/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2024, UBND thành phố Tam Điệp xây dựng kế hoạch triển khai trên địa bàn thành phố như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Đẩy mạnh việc phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng, người dân về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế- xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông về phát triển kinh tế- xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền.

- Nâng cao năng lực cho cán bộ truyền thông, người có uy tín vùng dân tộc thiểu số và miền núi tiếp nhận thông tin, đáp ứng yêu cầu thực hiện nhiệm vụ được giao.

2. Yêu cầu

- Bám sát đường lối, chủ trương, định hướng của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác và chính sách dân tộc; phổ biến kịp thời Chương trình mục tiêu và các nội dung có liên quan, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng tham gia của các tầng lớp Nhân dân.

- Chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong tổ chức triển khai; đa dạng hóa hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin để kịp thời đáp ứng yêu cầu triển khai nhiệm vụ của Chương trình mục tiêu.

II. Nội dung, hình thức, giải pháp thực hiện

1. Nội dung

Tập trung truyền thông, tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung, giải pháp của Đề án tổng thể, Chương trình mục tiêu và các nội dung liên quan nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Kết luận số 65-KL/TW ngày 30/10/2019 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW của

Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa IX về công tác dân tộc trong tình hình mới; Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18/11/2019 của Quốc hội phê duyệt Đề án tổng thể, trọng tâm là:

a) Về công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành, triển khai thực hiện Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu.

b) Về kết quả, hiệu quả trong việc triển khai công tác dân tộc, chính sách dân tộc, ý nghĩa tầm quan trọng về thực hiện chính sách dân tộc, công tác dân tộc trong việc phát triển KT-XH ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, thực hiện nhất quán chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

c) Về việc vận động đồng bào các dân tộc, các đoàn viên, hội viên của các tổ chức chính trị xã hội, các thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình mục tiêu. Biểu dương, tôn vinh, nhân rộng các mô hình điển hình, tiên tiến trong quá trình thực hiện các đề án, dự án trong Chương trình mục tiêu, khẳng định vai trò và tầm quan trọng của đội ngũ già làng, trưởng bản, người có uy tín đối với sự phát triển của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và trong việc tiên phong, gương mẫu, đi đầu thực hiện Chương.

d) Về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư phát triển vùng dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh.

đ) Những giá trị đặc sắc, công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trong thời kỳ hội nhập và phát triển.

e) Phổ biến, kiến thức pháp luật, hướng dẫn áp dụng khoa học, kỹ thuật tiên tiến, các kinh nghiệm phát triển kinh tế, xóa đói, giảm nghèo vào cuộc sống, nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo, phát triển, sử dụng nguồn nhân lực ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

g) Phát huy truyền thống tốt đẹp, sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc; chống lại các luận điệu lợi dụng vấn đề dân chủ, nhân quyền ở Việt Nam của các thế lực thù địch, củng cố niềm tin của đồng bào các dân tộc đối với Đảng và Nhà nước.

2. Hình thức

a) Trên các phương tiện thông tin đại chúng: Trên hệ thống truyền thanh các cấp, Trang thông tin điện tử thành phố về công tác dân tộc và các nội dung liên quan đến dân tộc. Đặc biệt là những mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung, giải pháp trọng tâm của Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu.

b) Tổ chức hội nghị trao đổi kinh nghiệm, cung cấp thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc, chính sách dân tộc đến các xã, thôn, bản và các đối tượng liên quan trực tiếp đến Chương trình mục tiêu.

c) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin tuyên truyền về Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu đối cho người có uy tín trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

d) Tuyên truyền cập nhật theo dõi trang tin điện tử tổng hợp về Chương trình mục tiêu của Ủy ban Dân tộc.

e) Tổ chức hội nghị biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện Chương trình mục tiêu.

g) Xây dựng mô hình truyền thông, tuyên truyền mang tính đặc thù, vận động đồng bào tham gia thực hiện Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu phù hợp với các xã nơi có đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống

3. Giải pháp

a) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu trên địa bàn thành phố.

b) Tích cực triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số trong công tác truyền thông, tuyên truyền thực hiện Chương trình mục tiêu ở các cấp, các ngành, trên các lĩnh vực.

c) Xây dựng, phát triển, bồi dưỡng mạng lưới cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên, đội ngũ người có uy tín, già làng, trưởng thôn, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền thực hiện Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu.

d) Hằng năm tổ chức kiểm tra, giám sát và tổ chức sơ kết đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông ở một số địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, tham mưu cho UBND thành phố xây dựng Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên địa bàn thành phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của thành phố, các phường, xã những mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung, giải pháp của Đề án tổng thể, Chương trình mục tiêu; kết quả, hiệu quả trong công tác triển khai công tác dân tộc, chính sách dân tộc trong việc phát triển kinh tế - xã hội ở vùng Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi...; đăng tải các video, clip tuyên truyền về phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên trang thông tin điện tử thành phố.

- Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện truyền thông, tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung, giải pháp của Đề án tổng thể và Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 theo tinh thần Kế hoạch số 147/KH-UBND ngày 30/8/2022 của UBND tỉnh. Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai các nhiệm vụ về UBND thành phố và Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Phối hợp với các ngành chức năng tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá công tác triển khai, thực hiện Tiểu dự án 1, Tiểu dự án 3 thuộc dự án 10 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên địa bàn thành phố.

2. Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh

- Thực hiện việc tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp về các quan điểm, mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ và giải pháp tại các văn bản của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và của thành phố; Đề án tổng thể và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025

- Tiếp sóng các chương trình phát thanh, video clip tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên đài truyền thanh thành phố.

3. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị sự nghiệp

Căn cứ chức năng nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện Kế hoạch số 147/KH- UBND ngày 30/8/2022 của UBND tỉnh Ninh Bình Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024.

4. UBND các phường, xã

- Căn cứ nội dung của Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện nhiệm vụ truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên địa bàn; tiếp sóng các chương trình phát thanh, video clip tuyên truyền về phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên đài truyền thanh cấp xã và trang thông tin điện tử của phường, xã.

- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch hiệu quả, thiết thực về các hoạt động tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên địa bàn thành phố Tam Điệp. Yêu cầu các phòng, đơn vị, UBND các phường, xã căn cứ kế hoạch này nghiêm túc, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Đ/c Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VHHT.

ĐTTL

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Đình Chiến