

Số: /KH-UBND

Tam Điệp, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông chính sách trên địa bàn thành phố năm 2024 - 2025

Thực hiện Kế hoạch số 22/KH-UBND ngày 30/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình về Truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh năm 2024 - 2025, UBND thành phố Tam Điệp ban hành Kế hoạch trên địa bàn thành phố năm 2024 - 2025 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành, các thông điệp, cơ chế, chính sách của thành phố; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành cũng như toàn xã hội trong công tác truyền thông chính sách, quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách của cả nước và của tỉnh Ninh Bình nói chung, thành phố nói riêng, góp phần tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong việc thực thi chính sách

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch, kịp thời.

##### 2. Yêu cầu

- Xác định công tác truyền thông chính sách là nhiệm vụ quan trọng của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND phường, xã (gọi tắt là các cơ quan, đơn vị, địa phương).

- Tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác truyền thông chính sách.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách

- Tổ chức quán triệt, triển khai nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác truyền thông chính sách bằng hình thức phù hợp cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến

khích nhân dân quan tâm, tích cực tham gia tuyên truyền và thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của thành phố.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách; chủ động triển khai truyền thông chính sách trong lĩnh vực quản lý của mỗi cơ quan, đơn vị ngay từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng nội dung chính sách và quá trình hoàn thiện, ban hành, thực thi để chủ động cung cấp thông tin đến cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp...

## **2. Thực hiện tốt công việc công khai thông tin theo quy định**

- Chủ động rà soát, thực hiện tốt việc công khai thông tin tại cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức thông tin chính sách có tác động to lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”; Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ Quy định việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan Nhà nước trên môi trường mạng.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch, đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí. Đảm bảo 100% cơ quan, đơn vị, địa phương có người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc đăng tải thông tin lên Cổng thông tin điện tử thành phố và các phương tiện thông tin truyền thông của thành phố.

## **3. Chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin, quản lý thông tin trên báo chí, mạng xã hội và xử lý vi phạm**

- Chỉ đạo, định hướng, theo dõi thông tin báo chí; chủ động phối hợp định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm tại địa phương.

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội, trang thông tin điện tử theo quy định; đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội; chủ động đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác quan điểm sai trái, thù địch về những vấn đề dư luận quan tâm tại địa phương góp phần

ổn định xã hội, tâm lý người dân, tăng cường niềm tin vào Đảng, Nhà nước. Đồng thời, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

#### **4. Đảm bảo nguồn lực, bồi dưỡng tập huấn cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách**

Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị, đội ngũ phóng viên, biên tập viên của các cơ quan thông tin tuyên truyền, kỹ năng cung cấp thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng.

- Xây dựng, kết nối mạng lưới truyền thông chính sách; thường xuyên rà soát, cập nhật, bổ sung đội ngũ truyền thông chính sách, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

*(Nhiệm vụ cụ thể theo Phụ lục gửi kèm)*

### **III. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG**

**1. Truyền thông trên mạng internet và mạng xã hội:** Trang thông tin điện tử của thành phố; các trang, tài khoản mạng xã hội chính thức (như: facebook, zalo, fanpage...).

**2. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở:** Hệ thống loa truyền thanh cơ sở, Bảng điện tử công cộng cấp xã, niêm yết tại bảng tin khu dân cư hoặc lồng ghép trong các loại hình văn hoá cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch truyền thông chính sách; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai các nhiệm vụ về UBND thành phố và Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, truyền thông về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

- Đôn đốc, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tại các cơ quan, đơn vị theo quy định; đôn đốc, kiểm tra việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan Nhà nước trên môi trường mạng theo Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022; quản lý chặt chẽ thông tin trên Trang thông tin điện tử theo quy định tại Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022, Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013; Nghị định số 27/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ. Đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội; xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông chính sách trên trang thông tin điện tử của thành phố.

- Tham gia bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng do tỉnh tổ chức cho đội ngũ công chức Văn hóa Thông tin, phóng viên Trung tâm Văn hóa- Thể thao và Truyền thanh thành phố trong công tác truyền thông chính sách.

## **2. Văn phòng HĐND - UBND thành phố**

Chủ động cung cấp thông tin, chỉ đạo điều hành của UBND thành phố, Chủ tịch UBND thành phố cho các cơ quan, đơn vị, cơ quan báo chí và trên Trang thông tin điện tử thành phố, tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện cơ chế, chính sách trên địa bàn thành phố.

## **3. Phòng Tư pháp thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 03/KH-HĐPH ngày 15/5/2023 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật về Triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân.

## **4. Phòng Nội vụ thành phố**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông, bảo đảm phù hợp với quy định tại Nghị định số 62/2020/NĐ-CP ngày 01/6/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và biên chế công chức và Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10/9/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn thành phố.

## **5. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố**

Tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện công tác truyền thông chính sách của các cơ quan, đơn vị, các phường, xã đảm bảo theo quy định của pháp luật về Luật ngân sách Nhà nước.

## **6. Công an thành phố**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố, các cơ quan có liên quan chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, đấu tranh với tin giả, tin xấu, độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

## **7. Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thanh thành phố**

- Thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã trong công tác truyền thông chính sách. Tăng cường ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức, nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông chính sách.

- Xây dựng và duy trì chuyên mục “Lấy ý kiến người dân” về các dự thảo Luật, các văn bản, quy định, chính sách mới để mọi người dân được tiếp cận với các chính sách mới từ khâu hoạch định, ban hành và thực thi chính sách.

### **8. UBND các phường, xã**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và Kế hoạch truyền thông chính sách của UBND thành phố, xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách, ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện thực hiện truyền thông chính sách.

- Thực hiện cung cấp, quản lý thông tin trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị theo quy định tại Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022, Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013, Nghị định số 27/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ; thiết lập các tài khoản mạng xã hội, trang fanpage để nâng cao hiệu quả truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông chính sách trên địa bàn thành phố năm 2024 - 2025, UBND thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở Thông tin và Truyền thông; (để b/c)
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các Ban xây dựng Đảng, Văn phòng Thành ủy;
- MTTQ và các đoàn thể thành phố;
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND thành phố
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, VH TT.

BTTL

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Đình Chiến**