

Số: /KH-UBND

Tam Điệp, ngày tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Căn cứ Kế hoạch số 2231/KH-SCT ngày 24/11/2023 của Sở Công Thương về triển khai các giải pháp đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. UBND thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai đồng bộ, toàn diện, đạt hiệu quả các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu để bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố trong thời điểm cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển, bảo đảm an sinh xã hội.

2. Có các giải pháp, phương án cân đối cung cầu, bình ổn thị trường đảm bảo khả thi và được thực hiện tập trung, nghiêm túc, thực chất; bám sát nhu cầu tiêu dùng và thực tiễn sản xuất, kinh doanh ở địa phương góp phần hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo đúng tinh thần chỉ đạo của UBND tỉnh và các Sở, ban, ngành.

3. Tăng cường công tác điều hành, quản lý; công tác thông tin, tuyên truyền; an toàn phòng chống cháy nổ; an toàn thực phẩm; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện bình ổn giá cả thị trường đảm bảo cho nhân dân đón Tết vui tươi, an toàn, tiết kiệm.

4. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, khuyến cáo các doanh nghiệp, hộ kinh doanh hàng hóa phục vụ Tết Nguyên Đán không vi phạm các quy định của pháp luật; không tham gia hoạt động và tiêu thụ hàng hóa buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, nhất là kinh doanh thực phẩm không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi cho người sản xuất và người tiêu dùng.

II. DỰ BÁO TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG, GIÁ CẢ HÀNG HÓA TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024

Dự báo tình hình thị trường giá cả hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 trên địa bàn thành phố tiếp tục chịu tác động ảnh hưởng của thị trường

thế giới và trong nước, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu như xăng dầu, khí đốt, vật tư nông nghiệp, lương thực, thực phẩm... Tuy nhiên, giá cả hàng hoá thiết yếu trên địa bàn tỉnh sẽ không có biến động bất thường. Các cửa hàng, chợ, siêu thị mở cửa xuyên các dịp lễ và mở cửa trở lại sớm sau Tết nên nhu cầu dự báo không tăng đột biến. Giá cả dịp cuối năm được dự báo tăng theo quy luật thị trường, song, giá không tăng cao và bất thường... Các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường luôn cam kết bán giá ổn định, hoặc thấp hơn thị trường từ 5-10%.

Dự báo sức mua hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán năm nay sẽ tăng khoảng 10% so với Tết Nguyên đán Quý Mão 2023. Với tập quán tiêu dùng truyền thống của dân tộc, trong dịp Tết Nguyên đán nhu cầu của nhân dân tập trung chủ yếu vào các mặt hàng: Lương thực, thực phẩm tươi sống (gạo tẻ ngon, gạo nếp, thịt lợn, thịt gà, thịt bò, thịt dê, cá tươi, hải sản...); thực phẩm chế biến (giò, chả, nem,...); thực phẩm công nghệ (bánh mứt kẹo, rượu, bia, nước ngọt, đường, sữa, dầu ăn...); hàng may mặc, giày dép, nhiên liệu (xăng, dầu, chất đốt...), hàng điện tử, đồ dùng gia đình và một số mặt hàng nông sản như rau, củ, quả các loại... trong đó:

- Đối với nhóm hàng thực phẩm, hiện nay xu hướng nhân dân chỉ mua tích trữ để tiêu dùng với số lượng vừa đủ trong khoảng 2-3 ngày Tết. Sức mua sẽ tập trung cao những ngày giáp Tết Nguyên đán (từ 27 đến 30 tháng Chạp) và những ngày sau tết (từ mùng ba đến rằm tháng Giêng). Bên cạnh xu hướng tiêu dùng hàng thực phẩm tươi sống tại các chợ trên địa bàn tỉnh; nhu cầu tiêu dùng của nhân dân sẽ tăng thêm đối với hàng thực phẩm chế biến sẵn của các cơ sở sản xuất có uy tín và trong các siêu thị, cửa hàng tiện ích trên địa bàn.

- Đối với nhóm hàng thực phẩm công nghệ, nhu cầu tiêu dùng sẽ tập trung vào các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao (bánh kẹo các loại), có mẫu mã bao bì đẹp và hàng đồ uống có độ cồn thấp (Bia, rượu vang, nước ngọt, sữa chế biến...); sức mua tập trung nhiều hơn trong khoảng thời gian từ khoảng ngày 12 đến 30 tháng Chạp.

- Nhu cầu tiêu dùng các loại hoa tươi, quả tươi cũng sẽ tăng cả ở khu vực đô thị cũng như thị trường nông thôn. Bên cạnh đó, nhu cầu đi lại của nhân dân dự báo sẽ tăng cao hơn từ ngày 18 tháng Chạp đến rằm tháng Giêng.

- Nhu cầu mua sắm các sản phẩm điện tử, điện lạnh, đồ dùng gia đình (tivi, loa đài, tủ lạnh và các thiết bị nhà bếp và đồ trang trí nhà cửa...) cũng tăng cao hơn vào dịp gần Tết Nguyên đán.

Tổng hợp nhu cầu hàng hóa thiết yếu và hàng hóa có nhu cầu cao của người dân trên địa bàn (tính cho khoảng 73 nghìn người dân của tỉnh Ninh Bình tiêu dùng trong một tháng Tết):

TT	Mặt hàng	Số lượng (tấn)	Đơn giá (triệu đồng)	Thành tiền (triệu đồng)
1	Xăng dầu (cho sản xuất và tiêu dùng)	1.812,3	23,50	42.589,4
2	Gas (cả sản xuất và tiêu dùng)	72,5	37,50	2.718,5
3	Lương thực	707,9	17,00	12.034,1
4	Thịt lợn	100,4	80,00	8.032,2
5	Thịt bò/ thịt dê/ thịt gia cầm	111,6	90,00	10.047,5
6	Thủy hải sản	58,9	75,00	4.420,2
7	Dầu ăn	103,2	65,00	6.709,9
8	Rau củ quả	744,3	15,00	11.164,2
9	Trứng gia cầm (nghìn quả)	1.116,4	3,00	3.349,2
10	Gia vị	23,5	21,00	493,2
11	Bánh, kẹo, mứt, café...	14,5	180,00	2.609,7
12	Thực phẩm chế biến	58,9	74,00	4.361,3
13	Sữa chế biến (nghìn lít)	145,0	33,00	4.784,5
14	Đường	23,6	23,00	541,9
15	Rượu, bia, nước giải khát (nghìn lít)	1.159,9	28,50	33.056,6
16	Hoa, quả, cây cảnh	21.457,8		21.457,8
17	Hàng hoá có nhu cầu cao và thiết yếu khác trong dịp Tết	21.457,8		21.457,8
	Tổng cộng:			189.828,0

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường theo dõi sát diễn biến thị trường, giá cả hàng hoá; đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn tỉnh trong thời gian vừa qua để có phương án hoặc biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng, gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

2. Chủ động tham mưu UBND thành phố các phương án bảo đảm nguồn cung hàng hóa, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ tiêu dùng của người dân trong dịp Tết; triển khai các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật.

3. Tổ chức tốt các nhiệm vụ, hoạt động, biện pháp cân đối, bình ổn và phát triển thị trường thương mại của tỉnh, bao gồm:

- Các hoạt động kết nối cung cầu giữa các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết; phối hợp với các tỉnh, thành phố khác triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, áp dụng các phương thức mới (trực tuyến, sàn đấu giá điện tử,...) để giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền của tỉnh Ninh Bình, kết hợp tạo nguồn hàng phục vụ Tết cho Nhân dân.

- Tập trung thực hiện Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2023, Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*", Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp, kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng.

- Tích cực triển khai các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; chuẩn bị tốt nguồn hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa và đặc biệt chú trọng công tác cung ứng hàng hóa cho các vùng và đối tượng gặp khó khăn với lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng bảo đảm.

- Đôn đốc các doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng; có cơ chế ưu tiên và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, các phương thức bán hàng lưu động... để cung ứng hàng hóa bình ổn đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, vùng sâu vùng xa,... tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho đối tượng khó khăn, đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn dự trữ, có phương án đảm bảo đầy đủ nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; tăng cường kiểm soát chất lượng, đo lường trong hệ thống, tránh gian lận trong kinh doanh xăng dầu; thực hiện nghiêm túc các quy định về thời gian bán hàng tại các điểm bán lẻ xăng dầu và bảo đảm công tác an toàn phòng chống cháy nổ.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc đảm bảo cung ứng điện của Điện lực Tam Điệp, trong đó đặc biệt lưu ý phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân và cung cấp điện cho các cơ sở y tế để khám, chữa bệnh. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

- Các chợ dân sinh, chợ hạng 2, hạng 3 trên địa bàn, thường xuyên duy trì hoạt động nhằm bảo đảm cung ứng, trao đổi hàng hóa, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm cho người dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Các đơn vị sản xuất hàng hoá trên địa bàn có kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết; dự trữ vật tư, nguyên, nhiên vật liệu một cách hợp lý, tiết giảm chi phí, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước đã sản xuất được, nhằm duy

trì sản xuất ổn định để bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, cạnh tranh; thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ lưu thông để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường khi cần thiết.

Riêng các đơn vị sản xuất hàng phục vụ tiêu dùng Tết có kế hoạch phù hợp để hạn chế tối đa việc dùng sản xuất trong dịp gần Tết gây tâm lý bất ổn cho thị trường; giám sát chặt chẽ việc bán hàng trong hệ thống phân phối nhằm ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá giả tạo do các nhà phân phối, đại lý đầu cơ hàng, nâng giá.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đơn vị có hoạt động kinh doanh thương mại chủ động triển khai các Chương trình bình ổn thị trường, tham gia các chương trình kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản thực phẩm an toàn; đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa nhất là các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa nhằm cung ứng tốt hàng hóa bình ổn nói chung và hàng Việt nói riêng cho người dân; tích cực tham gia các Chương trình hỗ trợ cho người dân diện chính sách, người dân ở các vùng khó khăn.

Riêng đối với các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường trong dịp Tết, thực hiện dự trữ hàng hoá theo kế hoạch đã đăng ký; đề xuất danh sách các điểm bán hàng bình ổn và tổ chức bán hàng bình ổn theo yêu cầu; thực hiện treo bảng/biển nhận diện tại điểm bán hàng bình ổn; Thông báo giá bán các mặt hàng thuộc diện bình ổn và thời gian áp dụng giá bán bình ổn gửi về Sở Tài chính và Sở Công Thương cập nhật, theo dõi; thực hiện nghiêm túc giá bán và thời gian áp dụng giá bán bình ổn theo thông báo; Thực hiện các thủ tục vay vốn, ứng vốn và đảm bảo hoàn trả vốn theo đúng quy định; chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu hoàn trả vốn vay, vốn tạm ứng không đúng theo cam kết; Báo cáo định kỳ, đột xuất về tình hình thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường gửi về Sở Công Thương, UBND thành phố và các cơ quan có liên quan để cập nhật theo dõi, kịp thời tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

- Đối với các đơn vị cung cấp hàng thực phẩm chăn nuôi, chủ động nguồn hàng dự trữ với giá hợp lý, thực hiện việc giảm giá bán theo mức giảm của các nhà cung cấp và theo thị trường, triển khai các điểm bán hàng bình ổn nhằm dẫn dắt thị trường, tạo tâm lý ổn định cho thị trường các mặt hàng thực phẩm.

4. Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành có liên quan, UBND các phường, xã để triển khai một số nội dung về cân đối cung cầu và bình ổn thị trường

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị chức năng theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến thời tiết, dịch bệnh, đánh giá năng lực sản xuất, cung ứng nguồn hàng nông sản và các mặt hàng thực phẩm thiết yếu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; chủ động có phương án bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường Ninh Bình tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường đối với các lĩnh vực về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn.

- Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu phục vụ Tết với các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi, dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn thành phố thông tin đầy đủ, kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm của nhà nước, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, tham mưu UBND thành phố triển khai các nhiệm vụ có liên quan bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức khảo sát, đánh giá tình hình dự trữ, hệ thống phân phối, cung ứng các mặt hàng phục vụ Tết Nguyên Đán chú trọng các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhân dân. Theo dõi diễn biến cung cầu, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn, trước hết là lương thực, thực phẩm và các hàng hóa dịch vụ thiết yếu, kịp thời báo cáo UBND thành phố và các Sở, ban, ngành có liên quan để có biện pháp cụ thể đảm bảo đủ lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Tham mưu UBND thành phố tổ chức Chợ hoa xuân Giáp Thìn 2024 cho các tổ chức, các nhân trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền, khuyến khích, hỗ trợ thương nhân tổ chức các chương trình khuyến mại, chương trình kích cầu tiêu dùng để phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân trên địa bàn thành phố đảm bảo an sinh xã hội.

- Đôn đốc các đơn vị phân phối thực phẩm trên địa bàn phối hợp với các cơ sở chăn nuôi tập trung có phương án đảm bảo cung cấp cho thị trường và thực hiện việc giảm giá thành phẩm tương ứng cho người tiêu dùng.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hàng hóa thị trường đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố.

2. Công an thành phố; Đội quản lý thị trường số 2

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát hàng hóa trên địa bàn thành phố trong dịp cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Trong đó chú trọng kiểm tra về: chất lượng sản phẩm, sở hữu công nghiệp; niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm các quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa trên địa bàn thành phố.

3. Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh thành phố

Xây dựng các tin bài, phóng sự tuyên truyền các nội dung có liên quan đến cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và các quy định về: Chất lượng sản phẩm, sở hữu công nghiệp; niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm,... phát trên hệ thống đài truyền thanh các cấp để nâng cao nhận thức của các cơ sở sản xuất, kinh doanh cũng như nhân dân trên địa bàn thành phố.

4. Điện lực Tam Điệp

- Chủ trì xây dựng phương án cung ứng điện đảm bảo cung cấp điện an toàn và liên tục phục vụ cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan thường xuyên rà soát, kịp thời phát hiện và xử lý các điểm tiềm ẩn có nguy cơ vi phạm hành lang an toàn lưới điện trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn điện trên các nền tảng như: Zalo, facebook,... để nâng cao nhận thức của nhân dân về an toàn điện.

5. Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

- Căn cứ tình hình thị trường trong và ngoài tỉnh, chủ động xây dựng phương án kinh doanh và hàng hóa lưu trữ để đảm bảo nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Chủ động tổ chức các chương trình khuyến mại, chương trình kích cầu tiêu dùng theo quy định để phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân trên địa bàn thành phố, đảm bảo an sinh xã hội.

6. UBND các phường, xã

- Phối hợp với các phòng chuyên môn thường xuyên theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng thường có biến động tăng giá cao để chủ động có phương án hoặc đề xuất với UBND thành phố biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá hoặc tồn đọng hàng hóa sau Tết.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động lưu thông hàng hoá qua chợ, trong đó chú trọng kiểm tra nguồn gốc, chất lượng hàng hoá đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tổ chức sắp xếp mặt bằng kinh doanh hợp lý thực hiện văn minh thương mại, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự... tại các chợ trên địa bàn quản lý.

- Tăng cường công tác tuyên truyền về cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và các quy định của pháp luật liên quan đến các nội dung như: An toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc,... đến toàn thể nhân dân trên địa bàn.

UBND thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch để triển khai đảm bảo chất lượng, hiệu quả và thực hiện nghiêm chế độ báo cáo:

- Đợt 1: Báo cáo tình hình triển khai nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa tại địa bàn dịp cuối năm ***thời gian trước ngày 24/12/2023.***

- Đợt 2: Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn ***thời gian trước ngày 24/01/2024.***

- Đợt 3: Báo cáo Kết quả phục vụ Tết ***thời gian trước ngày 10/02/2024.***

Báo cáo của các đơn vị gửi về UBND thành phố (*qua phòng Kinh tế*) theo đúng thời gian quy định để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Công an thành phố;
- Đội Quản lý thị trường số 2;
- Điện lực Tam Điệp;
- UBND các phường, xã;
- Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố;
- Trang thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT, KT.

T.T.T

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tổng Đức Thuận