

Số: /KH-UBND

Tam Điệp, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
thành phố Tam Điệp năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 15/3/2024 của UBND tỉnh Ninh Bình về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Ninh Bình năm 2024, UBND thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Triển khai đồng bộ, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP, góp phần nâng cao chất lượng, số lượng các sản phẩm đặc sản, lợi thế, đặc trưng của địa phương trở thành sản phẩm OCOP.

2. Yêu cầu

Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Năm 2024, có thêm từ 7 - 10 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn từ 3 sao trở lên; nâng tổng số sản phẩm được đánh giá, phân hạng đạt 3 sao trở lên trên địa bàn thành phố đạt từ 37 - 40 sản phẩm.

2. Quản lý, duy trì, củng cố, tổ chức đánh giá nâng hạng, đánh giá lại các sản phẩm OCOP hết thời hạn theo quy định và phát triển sản phẩm OCOP đã được công nhận đảm bảo chất lượng.

3. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, liên kết, kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch trong và ngoài tỉnh.

4. Phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức cho 100% cán bộ quản lý, phụ trách chương trình và tổ chức, cá nhân (doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh) tham gia Chương trình OCOP.

5. Áp dụng chuyển đổi số trong đánh giá, phân hạng, quản lý và giám sát sản phẩm OCOP.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về Chương trình OCOP

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức: Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử thành phố, hệ thống truyền thanh; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình, truyền thanh của tỉnh để quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP, tuyên truyền về Chương trình OCOP.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tin, truyền thông và các hội thảo, hội chợ để giới thiệu các sản phẩm OCOP của thành phố Tam Điệp.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp & PTNT tổ chức từ 1 - 2 lớp Bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, phụ trách chương trình và các tổ chức, cá nhân có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024.

- Thực hiện lồng ghép nội dung tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình tập huấn, đào tạo nghề, khuyến nông, khuyến công có liên quan gắn với nhiệm vụ của thành phố đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

2. Phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế điều kiện của địa phương

Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (sản phẩm ý tưởng), sản phẩm làng nghề, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống của địa phương; khuyến khích phong trào thanh niên, phụ nữ, trí thức trẻ, các chủ thể tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới chủ lực, đặc thù gắn với địa phương tham gia Chương trình OCOP.

Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP về xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, tem nhãn; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, chuẩn hóa chất lượng sản phẩm theo nhóm sản phẩm (thực phẩm, đồ uống, dược liệu, thủ công mỹ nghệ, dịch vụ du lịch cộng đồng,...); tham gia liên kết chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ. Khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của thành phố làm quà tặng phẩm cho khách du lịch, làm quà tặng trong các dịp lễ, tết, hội nghị, hội thảo... gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Công tác tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

3.1. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP công nhận lần đầu

- Việc đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP thực hiện theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố; tham mưu UBND thành phố ban hành và tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao. Trình Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng cấp tỉnh các sản phẩm tiềm năng đạt 4 sao.

3.2. Rà soát, đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP sau khi hết thời hạn

- Thực hiện rà soát, hướng dẫn và tổ chức thực hiện công tác đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận.

- Tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố hoặc lấy ý kiến bằng văn bản về phiếu đánh giá sản phẩm; đề nghị công nhận lại sản phẩm đạt 3 sao, 4 sao và công bố kết quả công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao.

3.3. Thời gian đánh giá, phân hạng dự kiến

- Đợt 1: Trước 15/6/2024.

- Đợt 2: Trước 30/9/2024.

4. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP.

- Lòng ghép thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp & PTNT, Sở Công Thương khảo sát, lựa chọn, xây dựng 01 điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của thành phố và của tỉnh Ninh Bình, tạo điều kiện quảng bá các sản phẩm OCOP tới mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh và khách tham quan du lịch.

5. Tổ chức thực hiện chu trình sản phẩm OCOP; xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP

- UBND thành phố triển khai, tổ chức thực hiện, hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia và tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình OCOP theo quy định.

- Thực hiện việc cập nhật hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia quản lý và giám sát sản phẩm OCOP nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả trong quản lý, giám sát, thúc đẩy kết nối cung - cầu sản phẩm.

- Thường xuyên hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận; các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn; thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

6. Tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong thực hiện Chương trình OCOP; thực hiện số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; phối hợp xây dựng hồ sơ và sử dụng hệ thống phần mềm phục vụ công tác đánh giá, phân hạng và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP.

IV. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí cấp tỉnh: Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 và các chương trình, dự án lồng ghép khác.

- Nguồn kinh phí cấp thành phố: Từ nguồn giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước thành phố tại Quyết định số 1868/QĐ-UBND ngày 18/12/2023 của UBND thành phố.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các phường, xã tham mưu cho UBND thành phố:

+ Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố.

+ Khảo sát, đánh giá, lựa chọn các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của từng địa phương trên cơ sở đề xuất sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP của các phường, xã, tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố, báo cáo UBND thành phố trước ngày 15/5/2024.

+ Kiện toàn, tổ chức hoạt động Hội đồng, tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố. Thời gian: Trong Quý II/2024.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn của tỉnh và các cơ quan có liên quan hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoàn thiện chuẩn hóa hồ sơ minh chứng, sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Đề xuất, dự trù kinh phí triển khai thực hiện hỗ trợ chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; kinh phí hỗ trợ điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm OCOP và kinh phí thực hiện theo kế hoạch.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Trên cơ sở nội dung, nhiệm vụ kế hoạch và đề xuất kinh phí hỗ trợ chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; thẩm định và tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước đảm bảo đúng quy trình, quy định.

3. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân hoàn thiện hồ sơ công bố hợp chuẩn, hợp quy, đăng ký bản công bố sản phẩm liên quan đến ngành Y tế đảm bảo đúng quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thủ tục về môi trường theo quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh thành phố

Phối hợp với Phòng Kinh tế, UBND các xã, phường và các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh, của thành phố về Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Cập nhật thông tin các sản phẩm OCOP được tỉnh công nhận trên Trang thông tin điện tử thành phố, quảng bá, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho các sản phẩm OCOP.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các đoàn thể thành phố.

Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động phối hợp với các phòng ban chuyên môn, UBND các phường, xã tăng cường công tác tuyên truyền Chương trình OCOP tới toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp, HTX và toàn thể Nhân dân. Hỗ trợ thúc đẩy, phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

7. UBND các phường, xã

- Rà soát thực trạng phát triển ngành nghề tại địa phương, có định hướng và giải pháp cụ thể để gắn phát triển ngành nghề với triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tuyên truyền cho các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, HTX, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP, tích cực hỗ trợ, tư vấn cho các chủ thể chuẩn bị hồ sơ, tài liệu tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Rà soát, khuyến khích, hỗ trợ hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đăng ký ý tưởng, chuẩn bị hồ sơ sản phẩm. Có báo cáo đánh giá nội dung của hồ sơ sản phẩm: Nguyên liệu; sử dụng lao động tại địa phương; nguồn gốc, ý tưởng của sản phẩm (*sản phẩm truyền thống hay sản phẩm mới*); bản sắc trí tuệ của địa phương, được thể hiện trên câu chuyện sản phẩm của từng sản phẩm tại địa phương.

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Tam Điệp năm 2024. UBND thành phố yêu cầu các cơ quan đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND thành phố (*qua phòng Kinh tế*) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp & PTNT; | để b/c
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, KT.

LVH (35-KH2024)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Đức Thuận