

Số: /KH-UBND

Tam Điệp, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Tam Điệp

Thực hiện Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 29/12/2023 của UBND tỉnh về Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, UBND thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu hợp tác quốc tế nhằm phát huy thế mạnh của thành phố trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân thành phố, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND thành phố, sự hướng dẫn, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan của tỉnh và địa phương, các phòng, ban, ngành, đoàn thể và các phường, xã về công tác thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Ninh Bình nói chung và của thành phố Tam Điệp nói riêng; tạo dựng thương hiệu địa phương, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh thu hút đầu tư trong và nước ngoài.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh. Đồng thời, triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng và an ninh trên địa bàn thành phố; gắn với nhiệm vụ công tác năm của cơ quan, đơn vị.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng để đấu tranh phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tăng cường công tác truyền thông, giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, của thành phố

- Hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí, truyền thông có uy tín để quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố nhằm tạo dựng thương hiệu địa phương; kêu gọi, thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, truyền thông, nghệ thuật trong và ngoài nước có nhu cầu thực hiện các hoạt động báo chí, truyền thông, nghệ thuật sử dụng hình ảnh của thành phố.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo thành phố.

- Phối hợp với cơ quan báo chí Trung ương, của tỉnh thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về thành phố.

- Tổ chức, phối hợp tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại; quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các ngày hội văn hóa, thể thao của thành phố.

- Đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, thù địch.

- Đăng tải, cập nhật thường xuyên các bài viết tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của thành phố trên Trang thông tin điện tử của thành phố, các phường, xã.

2. Triển khai thực hiện Kết luận số 57- KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; trong đó, tập trung xây dựng, ban hành các văn bản của thành phố về công tác thông tin đối ngoại trên cơ sở định hướng, chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh; **Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045.**

3. Triển khai, thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh trên các lĩnh vực, đảm bảo sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thông tin đối ngoại; chú trọng phương thức triển khai toàn diện công tác thông tin đối ngoại trên cả ba trụ cột: đối ngoại Đảng, đối ngoại Nhà nước và đối ngoại nhân dân. Tranh thủ các sự kiện đối ngoại để

truyền tải nội dung thông tin đối ngoại đến lãnh đạo, chính giới, cộng đồng doanh nghiệp, chuyên gia các nước và đối tác; tăng cường sự hiểu biết, tình đoàn kết, hữu nghị với bạn bè quốc tế.

4. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Văn bản số 524/UBND-VP9 ngày 21/12/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

5. Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 18/5/2022 của UBND tỉnh về thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2022 - 2030. Trong đó, tập trung triển khai thực hiện các nội dung:

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia, xây dựng lực lượng Bộ đội Biên phòng; Luật Biên phòng Việt Nam và các văn bản pháp quy về vấn đề biên giới, lãnh thổ; nội dung Công ước, luật pháp quốc tế về biên giới, lãnh thổ và các Hiệp định, Nghị định của Việt Nam ký kết với các nước láng giềng, các tổ chức quốc tế mà Việt Nam là thành viên; công tác quản lý bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia; bảo vệ lợi ích, môi trường và tài nguyên quốc gia, ngăn chặn mọi hành động xâm phạm và làm thay đổi đường biên giới quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng và phương tiện truyền thông mới (*Internet, mạng xã hội,...*).

- Nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo theo Quyết định 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp nhận, cung cấp các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam đến các cơ quan báo chí, truyền thông, các địa phương cơ sở.

- Tập huấn nâng cao năng lực truyền thông: Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ các cấp, chiến sỹ bộ đội. Trong đó, tập trung bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền chủ quyền biển đảo; hội nhập quốc tế; tập huấn ứng dụng công nghệ thông tin; kỹ năng biên tập, viết tin, bài cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố.

- Phát hiện, xử lý các thông tin sai lệch về chủ quyền, biên giới, biển đảo quốc gia; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật. Đồng thời, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai lệch

của các thế lực thù địch, cơ hội trong các vấn đề biên giới lãnh thổ, biển đảo của Việt Nam.

6. Triển khai thực hiện có hiệu quả các Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn thành phố: Tiếp tục triển khai hiệu quả Kế hoạch số 40/KH-UBND ngày 09/3/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Ninh Bình với các nhiệm vụ như: Phối hợp tổ chức tập huấn cho cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông, sản xuất và cung cấp sản phẩm thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để phổ biến, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng đến với người dân trong nước và nước ngoài.

7. Quảng bá các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của địa phương; các hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương dưới các hình thức phù hợp như: tài liệu, phóng sự, tờ rời, tờ gấp, chương trình phát thanh...

8. Phối hợp tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ chuyên trách, lãnh đạo chủ chốt, phóng viên các cơ quan truyền thông.

9. Tăng cường công quản lý báo chí, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về thành phố. Làm tốt công tác dự báo, kịp thời cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến thành phố được dư luận quan tâm; giải thích, làm rõ các thông tin xuyên tạc, sai lệch về tình hình địa phương, đất nước, các quan điểm sai trái của các phần tử cơ hội, các thế lực thù địch một cách chủ động và hiệu quả.

10. Tăng cường công tác ứng dụng công nghệ thông tin; triển khai truyền thông số, triển khai công tác thông tin đối ngoại qua các nền tảng mạng xã hội... nhằm đem lại hiệu quả và sức lan tỏa cao nhất.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố năm 2024; tham mưu triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; đẩy mạnh tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại và công tác hội nhập trên địa bàn thành phố; tích cực tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, du lịch, con người, tiềm năng thế mạnh của thành phố và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam trên Trang thông tin điện tử thành phố.

- Tăng cường phối hợp quản lý thông tin trên báo chí và trên internet đăng phát thông tin sai sự thật, kích động dư luận, nội dung không phù hợp với thuần phong, mỹ tục văn hóa Việt Nam, làm ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế, văn

hóa, xã hội, quốc phòng an ninh của thành phố theo quy định của pháp luật. Thường xuyên thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm kịp thời trong hoạt động báo chí, xuất bản, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về hoạt động thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại; tập huấn công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí đối với cán bộ các phòng, ban, ngành và UBND các phường, xã; chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo thông tin; truyền thông về quyền con người...

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch, phát triển các ứng dụng công nghệ thông minh trong thông tin tuyên truyền, quảng bá du lịch.

- Phối hợp, tạo điều kiện cho các đoàn phóng viên, làm phim trong nước và quốc tế vào tác nghiệp trên địa bàn thành phố, đảm bảo đúng quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND thành phố

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và các cơ quan liên quan tham mưu cho UBND thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ về thông tin đối ngoại của thành phố tại Kế hoạch này.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến hoạt động đối ngoại của thành phố theo sự phân công của UBND thành phố.

3. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh thành phố

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan của thành phố, các cơ quan báo chí của tỉnh, trung ương xây dựng, thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài phản ánh kịp thời các hoạt động thông tin đối ngoại, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người Tam Điệp đến với bạn bè quốc tế.

4. Phòng Kinh tế thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp UBND thành phố triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại do tỉnh tổ chức. Qua đó giới thiệu quảng bá các sản phẩm tiềm năng thế mạnh và các thương hiệu hàng hóa của địa phương.

5. Công an thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ban Chỉ đạo công tác bảo vệ bí mật nhà nước thành phố hướng dẫn và kiểm tra việc chấp hành công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, thực hiện quyền con người... trên địa bàn thành phố.

- Triển khai các biện pháp công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác với các quan điểm, sai trái, thù địch; kịp thời phát hiện, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đề xuất UBND thành phố các chủ trương, biện pháp xử lý phù hợp đối với các trường hợp lợi dụng hoạt động thông tin đối ngoại để cung cấp, đăng tải, chia sẻ thông tin có nội dung xấu, độc, chống phá Đảng, Nhà nước, thông tin sai lệch, xuyên tạc ảnh hưởng đến an ninh trật tự trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, trong đó tích cực tuyên truyền, quản bá về hình ảnh, đất nước, con người, nhất là công tác đảm bảo an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội của thành phố.

6. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể của thành phố

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong phạm vi, lĩnh vực quản lý. Đồng thời, triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc chương mục tiêu quốc gia về Giảm nghèo thông tin; truyền thông về quyền con người phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

- Thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

7. UBND các phường, xã

Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn để tổ chức, triển khai thực hiện; triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc chương mục tiêu quốc gia về Giảm nghèo thông tin; phát triển kinh tế - xã hội; truyền thông về quyền con người phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

UBND thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai, thực hiện tốt các nhiệm vụ được nêu trong Kế hoạch, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) trước ngày **05/11/2024** để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Sở TT&TT tỉnh Ninh Bình;
- Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, VH TT.

DTTL

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Đình Chiến